

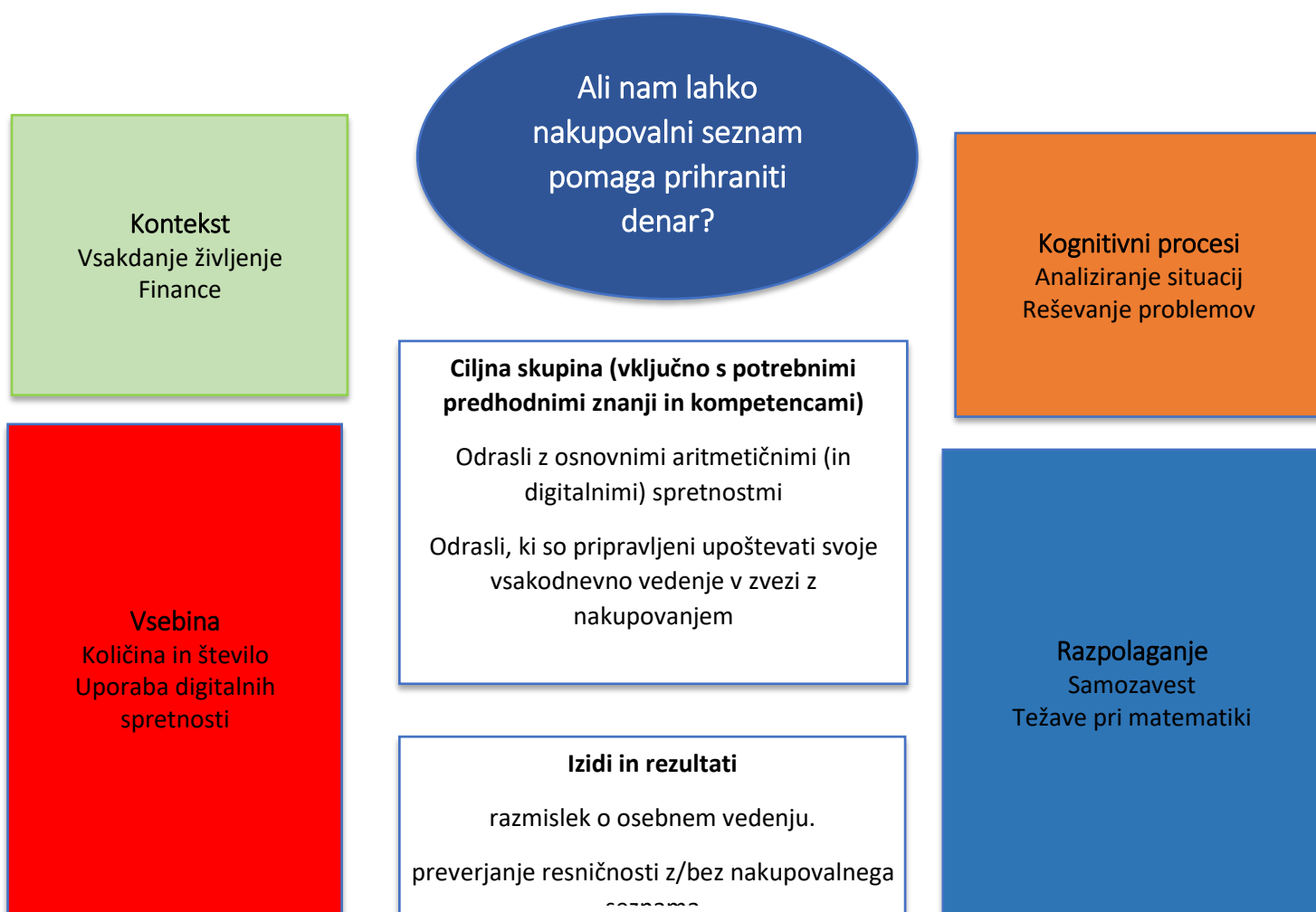
NAČRTOVANJE NAKUPOV

Ali bi moral nakupovalni seznam postati del mojega življenja, da bi mi pomagal prihraniti denar?

Navajeni smo hoditi po nakupih - nekateri to počnejo skoraj vsak dan. Kljub temu pa se med nakupovanjem včasih izgubi pregled nad dogajanjem. Ker ste lačni, se odpravite v supermarket in kupite vse, kar vam je všeč v ustih. Posledično spontano kupujemo preveč in nepotrebne stvari. Zaradi tega je vsakodnevno nakupovanje še dražje.

Vendar obstajajo načini, ki nam pomagajo prihraniti denar. Eden od njih je načrtovanje nakupa živil za naše vsakodnevne potrebe. Morda bi nam pri tem lahko pomagal nakupovalni seznam...

Pregled "Ali naj nakupovalni seznam postane del mojega življenja?"



Glavne informacije

Vsebina	Količina in število: seštevanje (celih) števil do 100; štetje, razvrščanje, osnovne aritmetične operacije s celimi števili, denar, preproste skupne količinske predstavitve (kovanci) Uporaba digitalnih spretnosti
Ciljna skupina	Odrasli z osnovnimi aritmetičnimi (in digitalnimi) spretnostmi Odrasli, ki so pripravljeni upoštevati svoje vsakodnevno vedenje v zvezi z nakupovanjem
Učna namera	Matematične spretnosti za praktične in osebne namene v vsakdanjem življenju.
Trajanje	Približno 6 učnih ur
Material in viri	Slikovne kartice z živili in hladilnimi izdelki ter njihovimi imeni, igralni denar (€ in c), powerpoint diapozitivi s slikami za uvod, brošure različnih trgovin s hrano, predloga nakupovalnega seznama. brošure
Velikost skupine	Okoli 10 učencev
Opis problema	Nakup živil je težko načrtovati, včasih pa se pregled nad nakupovanjem izgubi zaradi prevelike količine ali spontanega nakupa. Zaradi tega je vsakodnevno nakupovanje še dražje.
Delovna vprašanja	Ali načrtujete nakupe in primerjate cene? Ali primerjate cene? Ali včasih kupujete stvari, ki jih v resnici ne potrebujete? Zakaj radi/ne radi nakupujete? Kako pogosto nakupujete v enem tednu? Ali vam lahko nakupovalni seznam pomaga prihraniti denar? Kako lahko uredite nakupovalni seznam?
Učni izidi in rezultati	Učenci pripravijo nakupovalni seznam z ocenjenimi cenami Učenci prepoznajo (naraščajoče) cene Učenci ocenijo, kaj (hrane) lahko kupijo za določen znesek denarja. Učenci razumejo seštevanje (celih števil) do 100. Učenci prenesejo spretnosti v osebno in zasebno življenje.

Delovni načrt

Čas (lekcije)	Opis vsebine/dejavnosti	Material	Metodične in didaktične informacije ¹
Lekcija 1	<p>Kognitivna aktivacija: Uvod v temo in kognitivna aktivacija; na podlagi izkušenj učencev</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pripovedujte zgodbo s slikami ("Dan se je dobro začel...") • Povezava z izkušnjami učencev <p>Učitelji lahko tudi predstavijo sliko zavržene hrane kot tihi impulz za kognitivno aktivacijo in uvod v temo.</p>	<p>Zgodba na slikovni kartici (glej Dodatek 1)</p> <p>Možna vprašanja: Ali je vse dražje? Ali načrtujete nakupe in kako? Ali primerjate cene? Ali včasih kupujete stvari, ki jih v resnici ne potrebujete? Kako pogosto nakupujete?</p> <p>tihi impulz: "Kupil sem preveč!" - glej Dodatek 2</p>	<p>praktično učenje</p> <p>HITI Metakognitivne strategije, Spraševanje, Sodelovalno učenje</p>
Učne ure 2 - 4	<p>Modeliranje Sestavite nakupovalni seznam s slikovnimi karticami, nato pa ocenite cene. Ustrezno prilepite kovance.</p> <p>Izdelava pisnega nakupovalnega seznama, vnos cene kot celega števila na nakupovalni seznam in uvajanje operatorjev (mentalna aritmetika, pisno računanje, dodajanje k modelu).</p> <p>Uvedite omejitev za nakupovanje (npr. 10 ali 20 €) in ustrezno preoblikovajte model (z dodajanjem, dajanjem).</p>	<p>Slikovne kartice živil kovanci in bankovci (igralni denar).</p> <p>nakupovalni seznam (predlogo) - glej Dodatek 3</p>	<p>Skeleti Analizirajte razmere</p> <p>Postavitev učencev v matematično situacijo</p> <p>Reševanje problemov</p>

¹ za opis in razlago vrst nalog, HIT-ov in drugih osnovnih informacij glejte priročnik za učitelje.

	sestavite končni nakupovalni seznam, razmislek		
Učne ure 5 - 6	<p>Prenos Učence razdeli v dve do štiri skupine, da se bodo potopili v pristno izkušnjo: Njihova naloga je pripraviti okusno jed za celotno skupino, pri čemer se morajo odpraviti na nakupovalno ekspedicijo. To lahko dosežejo s fizičnim krmarjenjem po resnični trgovini, virtualnim polnjenjem spletnih košaric ali skrbnim prebiranjem najnovejših brošur za navdih in sestavine.</p> <p>Celotna skupina se dogovori o jedi ali meniju. Nato se skupina razdeli na dve polovici - ena gre po nakupih z nakupovalnim seznamom, druga pa brez seznama.</p> <p>Primerjava in razmislek</p>	Možno: digitalne naprave, brošure	<p>Delo v majhnih skupinah</p> <p>Postavitev učencev v matematično situacijo</p>

Predlogi za učitelja

Tukaj predstavljeni primer je treba obravnavati kot zgledno in navdihujoče gradivo, ki predstavlja smernice z veliko možnostmi prilagajanja teh predlogov določeni skupini učencev ali posameznemu učencu z njegovimi zelo osebnimi zahtevami.

Konkretno bi ta primer lahko prilagodili na naslednje načine:

- Trajanje: Učitelji lahko zlahka spremenijo trajanje tega primera tako, da prilagodijo fazo aktivacije (pustijo zgodbo s slikovnimi karticami in začnejo bolj "in-medias-res") ali spremenijo fazo prenosa, kar seveda ne zahteva le časovnih virov, temveč tudi načrtovanje in veliko aktivnosti med učenci.
- Nadaljnje ali dodatno gradivo: Glede na (digitalne) spretnosti in opremo učencev ali učno okolje lahko učitelj prinese digitalne naprave in orodja, ki bi učencem pomagala pri reševanju danih nalog. To so lahko digitalni nakupovalni sezname (npr. aplikacija "Bring!"), aplikacije za primerjavo cen (npr. aplikacija "Smhaggle") ali spletne trgovine supermarketov.
- Stopnja zahtevnosti: V tem primeru lahko zahtevano raven matematičnih spretnosti ali težavnost nalog spremenite tako, da: a) za cene uporabite samo cela števila ali b) uporabite tudi decimalna števila, kar je seveda veliko bolj realistično.

Cilj naših izobraževalnih dejavnosti je, da se učenci matematičnih spretnosti ne naučijo le na pamet, temveč jih predvsem prakticirajo in funkcionalno uporabljajo v vsakdanjem življenju in/ali v poklicnih situacijah. Zato je priporočljivo čim bolj in čim pogosteje uresničevati idejo HITS² (višji učinki učenja veččin): ...




- ... delo s konkretnim in avtentičnim gradivom, ki ga učenci prepoznajo v vsakdanjih življenjskih situacijah. V tem konkretnem primeru je priporočljivo delati z brošurami in primerjati "realne cene". Privlačno bi bilo tudi delo s pravimi (evrskimi) kovanci. Če to ni zaželeno (s strani učitelja ali učencev), je koristno uporabiti tudi realističen igralni denar.
- ... učencem postavljajte vprašanja in jim dovolite, da jih postavljajo sami. Ključnega pomena je lahko razprava o temah, kontekstih in številkah, povezanih s številkami. Učence moramo postaviti v matematično situacijo, omogočiti učenje z odkrivanjem in spodbujati problemsko učenje.
- ... razmislite o možnih načinih prenosa: V tem primeru predstavljamo možnost prenosa v resnični situaciji. Priporočamo tudi, da učenci spoznajo digitalne naprave (aplikacije, kot je "Prinesi!"), ki jim lahko pomagajo pri načrtovanju nakupov.

² Splošne informacije in pojasnila o sistemu HITS so na voljo na (povezava).

Dodatek 1

Zgodba o slikovni kartici

Viri slik: www.pixabay.com [14.06.2023]

	<p>Dan se je začel dobro ...</p> <p>Ko sem vstal, sem šel do hladilnika. Odprla sem vrata.</p> <p>Hladilnik je bil prazen.</p>
	<p>Ne maram nakupovati. Vedno kupim več, kot potrebujem. Ti stroški! Še posebej zdaj, ko je vse dražje.</p>
	<p>Toda danes moram res iti po nakupih. Da bi prihranila denar, si naredim nakupovalni seznam.</p>

Dodatek 2

Tihi impulz za aktivacijo

Vir slike: www.derstandard.at/story/2000108920183/wirtschaftskammer-lehnt-oevp-plaene-zum-umgang-mit-lebensmitteln-ab [14.06.2023]



Kupili ste preveč. Ali to veste tudi vi?

Kaj menite o tem?

Delite svoje misli z osebo, ki sedi poleg vas.

Dodatek 3

Nakupovalni seznam (predloga)

Vir slike: www.unsplash.com [13.06.2023]

Moj nakupovalni seznam

Zelenjava in sadje	Ocenjena cena
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
Mleko in mlečni izdelki	
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
Ribe in meso (izdelki)	
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
Prigrizki	
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
Drugo	
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____
<input type="checkbox"/> _____	€ _____